



PRESSEMELDUNG

Personalie:

Ekkehardt Schlottbohm ist ab sofort Regional Vice President Central & Northern Europe bei PubMatic

Hamburg/München, 28. April 2021. – Mit Datum 1. April ist Ekkehardt Schlottbohm vom Regional Director, Central, zum Regional Vice President (RVP), Central & Northern befördert worden und erweitert damit seinen Aufgabenbereich um die Region Northern. Damit ist der 45-Jährige für 18 europäische Länder verantwortlich, in denen PubMatic operiert. Zur Region Northern zählen u.a. alle baltischen Länder sowie Schweden; das Headquarter befindet sich in Stockholm.

„Seit Ekkehardt „Ekke“ Schlottbohm vor zwei Jahren zu PubMatic kam, hat er ein leistungsstarkes Team in Deutschland aufgebaut, das bedeutende Verlags- und Agenturdeals abschließen konnte und die Region auf benachbarte Märkte wie Polen, Ungarn und die Tschechische Republik ausgeweitet sagt“, sagt Emma Newman, Chief Revenue Officer EMEA.

Hierzu Ekkehardt Schlottbohm: „Ich freue mich sehr auf die neue Aufgabe. Dabei sehe ich Überschneidungen in den Märkten Central und Northern, was Energie, Potenzial und ein bestimmtes Marktverständnis betrifft. Dazu gehört die Herausforderungen und Ziele von Agenturen zu kennen und mit einem Share of Wallet wichtige Agenturholdinggesellschaften für PubMatic zu gewinnen.“

Wie alle PubMatic-Expertinnen und Experten arbeitet Schlottbohm aufgrund der Covid-19-Pandemie von seinem Home-Office aus: „Sobald es wieder möglich ist, werde ich meine Reisetätigkeit aufnehmen und für die Teams sowie Kund: innen temporär auch persönlich vor Ort sein.“

Ekkehardt Schlottbohm wechselte am 1. Mai 2019 zu PubMatic von [m] PLATFORM, dem Technologie- und Dienstleistungsgeschäft von GroupM. Dort war er als Managing Partner, Sales and Consultancy, verantwortlich für das Business Development der Produkte von GroupM. Der gebürtige Westfale verfügt über mehr als 14 Jahre Erfahrung im digitalen Bereich mit Unternehmen wie YuMe, Plista, Spree7 und Smartclip. Die Expertise umfasst dabei Buy-Side- und programmatische Werbung in Video und Native.

Über PubMatic

Die PubMatic-Plattform unterstützt unabhängige App-Entwickler und Publisher bei der Monetarisierung ihrer digitalen Werbung und gleichzeitiger Steigerung ihres ROI, indem Zielgruppen in markensicheren Premium-Umgebungen über alle Anzeigenformate und Endgeräte erreicht und angesprochen werden. Seit 2006 stellt PubMatic dazu eine effiziente, globale Infrastruktur bereit und ist führend an der Entwicklung programmatischer Innovationen beteiligt. PubMatic hat seinen Hauptsitz in Redwood City, Kalifornien, und betreibt weltweit 14 Niederlassungen und neun Rechenzentren.